



DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM

***Schülerwettbewerb zur Ausstellung
„Rund um die Welt. Tourismusplakate aus der Sammlung
des Deutschen Historischen Museums“***

***18. April bis 1. September 2013
in der Ausstellungshalle des Deutschen Historischen Museums***

Die Ausstellung

Heute buchen wir Reisen gerne mal schnell im Internet. Verreisen ist für einen Großteil der deutschen Gesellschaft so gut wie jederzeit möglich. In kürzester Zeit gelangt man fast überall hin. Das war aber nicht immer so. Jahrzehnte lang warben vor allem Plakate für Reisen und Tourismus. (Fern-)Reisen mit dem Schiff oder Flugzeug waren nicht für jedermann erschwinglich. Dennoch lockten Reisebüros mit Werbebotschaften auf unterschiedlichen Ebenen zum Aufbruch in die weite Welt. Die Ausstellung „Rund um die Welt“ lädt dazu ein, unterschiedliche Reiseziele in Europa und in der Welt über die Plakatwerbung kennen zu lernen. Zudem behandelt die Ausstellung Sonderthemen wie „Kraft durch Freude“, Kur-, Bäder- und Pilgerreisen sowie Reiseanlässe. Der Schwerpunkt der Sammlung liegt auf den 1920/30 Jahren und den 1950/60 Jahren.

Der Wettbewerb

Wir laden Schülerinnen und Schüler, Jugendliche, Schulklassen, -kurse und Jugendgruppen ein, sich bei uns für die Teilnahme am Wettbewerb zu bewerben. Die Bewerbungsunterlagen sollten Informationen über den Hintergrund der Gruppe (Schule, Fach, Jahrgangsstufe etc.) sowie eine einseitige Kurzbeschreibung des Wettbewerbsbeitrages enthalten. Zehn ausgewählte Klassen können an dem Wettbewerb teilnehmen.

Das Ziel

Die Bewerber entwickeln ein Werbekonzept zum ***Reiseziel „Das Deutsche Historische Museum in Berlin“***. Sie setzen sich kreativ mit dem Deutschen Historischen Museum, seiner Geschichte und seinen Ausstellungen auseinander und entwickeln eine attraktive Werbebotschaft für ihre Generation.

Die Umsetzung

Das Werbekonzept kann in Form eines Werbeplakates, einer Collage, eines Werbespots, Werbebriefes, Werbeslogans oder Werbejingles erfolgen.



DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM

Die Beiträge

Die Abgabefrist für die Beiträge endet am 4. Juni 2013, 12 Uhr. Die Abgabe der Beiträge kann persönlich, postalisch oder per E-Mail erfolgen. Die Beiträge werden auf der Internetseite des Deutschen Historischen Museums veröffentlicht.

Ihre Beiträge richten sie an:

***Stiftung Deutsches Historisches Museum Berlin
Fachbereich Bildung und Vermittlung
Unter den Linden 2
10117 Berlin***

oder per Mail an: ***Tiedge@dhm.de***

Der Zeitplan

- Bis zum **26.04.2013** können sich Klassen und Jugendgruppen bewerben.
- Die ausgewählten Klassen/Jugendgruppen erhalten bis zum **29.04.2013** ihren Teilnahmebescheid.
- Die Beiträge sind bis zum **04.06.2013** ein zu reichen.
- Die Prämierung erfolgt in KW 24/25 im DHM