

Donnerstag, 2. März 2006

19.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

19.15 Abendvortrag
Die Organisation staatlicher Propaganda
1914-1933
Prof. Dr. Martin Warnke, Hamburg

Freitag, 3. März 2005

I. Propagandathemen im länderübergreifenden Vergleich

Moderation: Dr. Monika Flacke, DHM, Berlin

9.00 Begrüßung
Prof. Dr. Hans Ottomeyer, DHM, Berlin

Vorstellung des Ausstellungskonzepts
Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

9.30 Totalitäre Kunstpolitik in Italien, der Sowjetunion und Deutschland, 1929-1939
Prof. Dr. Otto Karl Werckmeister, Berlin

10.00 Depicting National Life in New Deal America and Fascist Italy State-sponsored Art
Dr. Sergio Cortesini, Rom/Washington, D.C.

10.30 Kaffeepause

11.00 Der "Neue Mensch" als Konzept der 1930er Jahre. Ein Vergleich UdSSR und Vereinigte Staaten von Amerika
Nicola Hille M.A., Tübingen

11.30 Konzeptionen von Gewalt in Italien und Deutschland in den 1920er und 1930er Jahren
Prof. Dr. Hans-Ulrich Thamer, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

12.00 Heldentum und Opferkult
Dr. Rainer Rother, DHM, Berlin

12.30 Mittagspause

II. Deutsches Reich im Nationalsozialismus

Moderation: Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

13.30 Über Beziehungen zwischen Kunst, Propaganda und Kitsch in Deutschland 1933 bis 1945
Prof. Dr. James van Dyke, Reed College, Portland

14.00 Der neue deutsche Salon. Die "Großen deutschen Kunstausstellungen" und ihre Auswirkungen auf den nationalsozialistischen Kunstbetrieb
Dr. Ines Schlenker, Marie-Louise von Motesiczky, Charitable Trust, London

14.30 Die Mobilisierung der Künste für den Krieg. Maler in Uniform
Oberstleutnant Dr. Wolfgang Schmidt, Militärgeschichtliches Forschungsamt, Potsdam

15.00 Kaffeepause

III. Italien im Faschismus

Moderation: PD. Dr. Olaf Peters, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

15.30 Mussolini's visual self-staging in various media
Prof. Dr. Simonetta Falasca-Zamponi, University of California, Santa Barbara

16.00 Modellstädte: Sabaudia und Littoria
Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

16.30 The ambiguous relationships between Fascism and Futurism
Matteo Fochessati, Kurator Wolfsoniana, Genua

Samstag, 4. März 2006

IV. USA und New Deal

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

9.00 Modern Times - Darstellung von Konsumkultur und Industrie in den USA 1920-1940
PD. Dr. Olaf Peters, Rheinische Friedrich Wilhelms-Universität Bonn

9.30 Das Land als Raum der Demokratie. Regionalismus als Ort der Moderne
Prof. Dr. Eduard Führ, Brandenburgische Technische Universität Cottbus

10.00 Fotokampagnen der Farm Security Administration
Dr. Astrid Böger, Radboud University, Nijmegen

10.30 Ausstellungen des Museum of Modern Art 1942 bis 1945
Dr. des. Nikola Doll, DHM, Berlin

11.00 Kaffeepause

V. Sowjetunion und Stalinismus

Moderation: Andrea Moll, M.A., Deutsch-Russisches Museum Karlshorst

11.30 Die visuelle Repräsentation von Josef Stalin in unterschiedlichen Bildmedien
Dr. Rosalinde Sartorti, Freie Universität Berlin

12.00 De-Totalizing the Total: Cases of False Identity
Dr. Margarita Tupitsyn, Paris / New York

12.30 Soviet Socialism on Display at the Paris and New York World's Fairs, 1937-1939
Dr. E. Anthony Swift, University of Essex

13.00 Trophäensammlungen und Mobilisierung der
Moskauer und Leningrader Museen im
Großen Vaterländischen Krieg
Dr. Christoph Kivelitz, Bochum/Dortmund

13.30 Mittagspause

**VI. Das schwierige Erbe: Umgang mit
Propagandakunst**

Moderation: Dr. Hans-Jörg Czech, DHM, Berlin

14.30 Die "German War Art Collection"
**Prof. Dr. Gregory Maertz, St. John's
University, New York**

15.00 Kontinuität durch Verdrängung? Kunst des
italienischen Faschismus nach 1945
Dr. Jens Petersen, Buchholz

15.30 Kontinuität oder Rückkehr. Bildzeugnisse des
Stalinismus
Irina Scherbakowa, "Memorial", Moskau

16.00 Collecting: Propaganda Art
**Marianne Lamonaca, Wolfsonian / FIU,
Miami Beach**

16.30 Abschlussdiskussion

Wissenschaftl.
Organisation

Dr. des. Nikola Doll
Kuratorin / Curator
Kunst und Propaganda
Deutsches Historisches Museum
Unter den Linden 2
D-10117 Berlin
T +49.(0)30. 20 30 4-282
F +49.(0)30. 20 30 4- 458
email doll@dhm.de

Dr. Hans-Jörg Czech
Kurator / Curator
Kunst und Propaganda
Deutsches Historisches Museum
Unter den Linden 2
D-10117 Berlin
T +49.(0)30. 20 30 4- 120
F +49.(0)30. 20 30 4- 458
email czech@dhm.de

Tagungsort

Deutsches Historisches Museum
Zeughauskino
Zeughausgebäude/Eingang
Spreeseite, Unter den Linden 2
D-10117 Berlin

Tagungsbüro

Deutsches Historisches Museum
Angéla DeGroot
T +49.(0)30. 20 30 4- 151
F +49.(0)30. 20 30 4- 152
email tagungsbuero@dhm.de

Öffentliche
Verkehrsmittel

U2 Hausvogteiplatz und U6
Friedrichstraße
S-Bahn Friedrichstraße und
Hackescher Markt
Bus 100, 200 und TXL
(Staatsoper / Lustgarten)

**160 Sitzplätze stehen zur Verfügung.
Um verbindliche Anmeldung beim Tagungsbüro
wird bis zum 27. Februar gebeten.
Anmeldeformulare unter:
[www.dhm.de/ausstellungen/kunst-und-propa-
ganda/anmeldeformular.pdf](http://www.dhm.de/ausstellungen/kunst-und-propa-
ganda/anmeldeformular.pdf)**

KUNST UND PROPAGANDA

ZEUGHAUSKINO

2.-4. MÄRZ 2006

EIN SYMPOSIUM DES DEUTSCHEN HISTORISCHEN MUSEUMS BERLIN

in Vorbereitung der Ausstellung

**Kunst und Propaganda
26. Januar bis 29. April 2007**

