



DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM

Stiftung
Deutsches Historisches Museum

Pressemeldung für 4. 1. 2011

Besucheransturm im Deutschen Historischen Museum in Berlin

Das Deutsche Historische Museum (DHM) erlebte mit insgesamt 915.000 Besucher 2010 sein erfolgreichstes Jahr. Es übertrifft mit dieser Zahl sogar das Eröffnungsjahr der Ständigen Ausstellung „Deutsche Geschichte in Bildern und Zeugnissen“ im Zeughaus im Jahr 2006 um weitere 10.000 Besucher.

Das DHM trug zu dem starken Zuwachs an Touristen in Berlin bei. 28 Prozent der Besucher kamen aus Berlin, knapp 40 Prozent aus den übrigen Bundesländern und über 32 Prozent aus dem Ausland, wie Besucherumfragen belegen.

Besonders bei den Franzosen ist das DHM beliebt: 2010 kamen rund 11 Prozent der Besucher des DHM aus Frankreich und verwiesen damit die Besucher aus den USA auf Platz 2.

Das Deutsche Historische Museum wird in Frankreich in den Medien in der heftigen Diskussion um ein neues Haus der französischen Geschichte in Paris immer wieder als positives Beispiel genannt, wenn es um Fragen der Machbarkeit, so wie um das Verhältnis von Staat und Geschichte geht.

Erfolgreichste Ausstellung des Jahres 2010 war „Hitler und die Deutschen. Volksgemeinschaft und Verbrechen“, die bis zum 31. Dezember 2010 bereits 161.416 Besucher sahen.

Aufgrund des großen Andrangs wird das Deutsche Historische Museum die Ausstellung bis zum Sonntag, den 27. Februar 2011, verlängern
Sie ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Kontakt: Dr. Rudolf Trabold, Pressereferent
Tel. (+49 30) 20 30 4-410, trabold@dhm.de