

Pressemitteilung

REISEN WERBEN FILMEN

Deutsche Reisewerbefilme 1907-1984

am 27. und 28. Juni im Zeughauskino

Für das Reisen und den Urlaubsort werben. Zwei Kurzfilmprogramme bringen deutsche Reisewerbefilme aus über sieben Jahrzehnten und unterschiedlichen politischen Systemen zusammen. Zu erleben sind unter anderem die schönsten Wasserfälle der Ostalpen, Luis Trenker im Ferienlager Waldeck und der gläserne Zug der Deutschen Reichsbahn.

Das Programm „Ankommen und Erholen“ (27. Juni) versammelt Produktionen, die aus der Frühzeit des Kinos bis in die DDR der 1980er Jahre reichen. Manche Filme pflegen einen dokumentarischen Gestus, andere wählen experimentelle Formen. Der politische Zeitgeist bleibt dabei nicht außen vor: In der NS-Zeit wird auf das *Schiff ohne Klassen* (1938) gesetzt, in der Bundesrepublik erholt man sich individuell oder in der Familie, *Schöne Urlaubstage* (1950/51) verlebt der DDR-Arbeiter hingegen im neuen FDGB-Heim.

Im zweiten Programm „Hauptsache unterwegs“ (28.6.) wird vor allem die Inszenierung einer heilen, oft luxuriösen Welt thematisiert (*Ja, da kann man nur staunen*, 1936). Es ist aber auch eine Welt, die durch den technischen Fortschritt von Auto und Flugzeug immer näher zusammenrückt (*Willkommen an Bord*, 1958).

Im Reisefilm spiegeln sich die Möglichkeit einer zunehmend breiteren Schicht, die Welt touristisch zu erkunden, und zugleich die technische Errungenschaft, Ausschnitte dieser erweiterten Wirklichkeit kinematographisch festzuhalten. Dabei wird der Reisewerbefilm von den kommerziellen Interessen eines Auftraggebers bestimmt: die Urlaubsziele müssen im allerbesten Licht erscheinen und der Tourismus mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln angekurbelt werden. Ein Ersatz für die Ferienfahrt dürfen die Filme aber auf keinen Fall sein!

Die beiden Kurzfilmprogramme hat der Filmhistoriker Ralf Forster kuratiert. Er wird die Programme auch im Zeughauskino vorstellen.

Weitere Informationen zu den Programmen finden sie auf der folgenden Seite:

<http://www.dhm.de/kino/reisewerbung.html>

„Reisen Werben Filmen“ präsentiert das Zeughauskino begleitend zur Ausstellung „Rund um die Welt. Tourismusplakate aus der Sammlung des Deutschen Historischen Museums“, die noch bis zum 1. September zu erleben ist.

Zeughauskino im
Deutschen Historischen
Museum
(Zeughaus,
Eingang Spreeseite)
Unter den Linden 2
10117 Berlin

Informationen Zeughauskino:
Jörg Frieß
T: +49 (30) 20304-420
friess@dhm.de

Kinokasse
T: +49 (30) 20304-770
Eintrittspreis: 5 €

Webseite
www.zeughauskino.de

