Der Jahrmarkt, Johann Michael Voltz, 1823

FÜHRUNGEN *TOURS*
4 € zzgl. Eintritt
4 € plus admission
MO 15 Uhr, DO 15 Uhr, SO 14 Uhr

TOURS IN ENGLISH
FRI 3 pm

AUDIOGUIDE
3 € zzgl. Eintritt
3 € plus admission

ZUSATZTERMINE
DI 03.10., 12 Uhr, kostenfrei
DI 31.10., 16 Uhr
DI 12.12., 15 Uhr, kostenfrei
DI 26.12., 13 Uhr
DI 09.01., 15 Uhr, kostenfrei

FÜHRUNGEN FÜR BLINDE UND SEHBEHINDERTE
DI 03.10., 07.11., 05.12., 02.01., 06.02., 06.03., 03.04., jeweils 16 Uhr

FÜHRUNGEN IN EINFACHER SPRACHE
DI 17.10., 21.11., 19.12., 16.01., 20.02., 20.03., jeweils 16 Uhr

FÜHRUNGEN IN DEUTSCHER GEBÄRDENSPRACHE
DI 10.10., 14.11., 12.12., 09.01., 13.02., 13.03., jeweils 16 Uhr

FÜHRUNGEN FÜR FAMILIEN UND KINDER
Von Helden, Ganoven und braven Kindern! 500 Jahre Neugier auf Bilder
Ab 8 Jahren
Kinder 2 €
Erwachsene 4 € zzgl. Eintritt
Familienkarte 18 €

JUNIOR

SONNTAGS 14 Uhr
08.10., 22.10., 05.11., 19.11., 03.12., 17.12., 14.01., 28.01., 11.02., 25.02., 11.03., 25.03., 08.04.

BERLINER SCHULFERIEN
MO + FR 14 Uhr
DI + DO 11 Uhr

BUCHBARE GRUPPENFÜHRUNGEN
Angebote für Schulklassen
Führungen 60 Minuten, 1 €
Geschichtswerkstatt 120 Minuten, 2 €

FÜHRUNGEN FÜR GRUPPEN
Deutsch, englisch, französisch, spanisch
60 Minuten, 75 € zzgl. Eintritt

GIER NACH NEUEN BILDERN

Flugblatt, Bilderbogen, Comicstrip

29. September 2017 – 08. April 2018

ÖFFNUNGSZEITEN
täglich 10–18 Uhr
geschlossen 24. Dezember

EINTRITT
bis 18 Jahre frei
8 €, ermäßigt 4 €

FÜHRUNGSBUCHUNG
Gruppen 75 € zzgl. Eintritt
+ 49 30 20304-750
fuehrung@dhm.de

CRAVING FOR NEW PICTURES

From Broadsheet to Comic Strip

29 September 2017 to 08 April 2018

OPENING HOURS
daily 10 am to 6 pm
closed 24 December

ADMISSION
free up to 18 years
8 €, reduced 4 €

TOURS BY PRIOR APPOINTMENT
Groups 75 € plus admission
+ 49 30 20304-750
fuehrung@dhm.de

DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM
Ausstellungshalle
Exhibition Hall

Unter den Linden 2
10117 Berlin
+49 30 20304-0

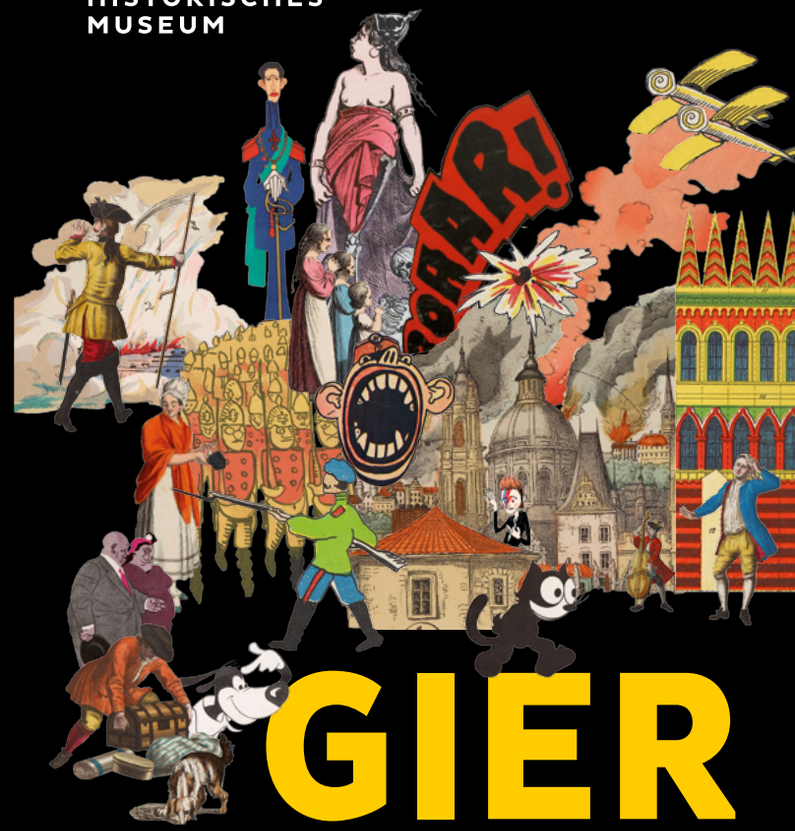
www.dhm.de
www.dhm.de/blog
DeutschesHistorischesMuseum
DHMBerlin
DHMBerlin
Kostenfreies WLAN *Free Wifi*

Titel *Title*: Collage aus Objekten *Collage of objects from* Stiftung Deutsches Historisches Museum, Design: Stan Hema, © Stiftung Deutsches Historisches Museum, Mawil, Your Family Entertainment AG, Bulls Press; Stand *Update* Juli 2017

Gefördert von *Sponsored by*
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM

29. SEPTEMBER 2017 – 08. APRIL 2018



GIER
NACH NEUEN BILDERN

Flugblatt, Bilderbogen, Comicstrip

CRAVING FOR NEW PICTURES
From Broadsheet to Comic Strip

Friedrich Wilhelm III., König von Preußen, und Auguste, Fürstin von Liegnitz, 1824/1826

GIER NACH NEUEN BILDERN

Flugblatt, Bilderbogen, Comicstrip

Die Neugier auf sensationelle Nachrichten, politische Bildsatire und humorvolle Reportagen war zu allen Zeiten groß. Als im 16. Jahrhundert der Begriff „newe Zeittung“ aufkam, verstand man darunter zunächst nur eine Neuigkeit, die auch mündlich überbracht werden konnte. Erst gedruckte Flugblätter ab Mitte des Jahrhunderts entsprachen unserem heutigen Verständnis von Printmedien - wobei Veröffentlichungen mit Bildern stets den größten Zuspruch fanden.
Die Ausstellung zur Frühgeschichte des Bildjournalismus präsentiert drei Geschäftsmodelle der Flugblatt- und Bilderbogenproduktion, die sich vom 16. bis ins frühe 20. Jahrhundert kaum verändert haben. Das Angebot an Sensationspresse – etwa mit Bildern von Naturkatastrophen oder Neuigkeiten aus den Adelshäusern – galt dem breiten Publikum. Die scharfe Bildsatire hingegen, zum Beispiel im Kampf um den „rechten“ Glauben oder gegen Zensur und Unterdrückung, wandte sich an eine Käuferschicht mit speziellen politischen Interessen. Und für die lehrreiche und humorvolle Unterhaltung begeisterte sich schließlich eine Kundschaft, die auch gern für ihren Nachwuchs die entsprechenden Bilderbogen erwarb.
Aus heutiger Sicht ergeben sich erstaunliche Parallelen zur gegenwärtigen Boulevardpresse, zum momentanen medialen Bilderkampf der Ideologien sowie zum anspruchsvoll-unterhaltsamen Feuilleton.
Die Ausstellung zeigt eine Auswahl von 180 originalen graphischen Nachrichtenblättern aus dem großen Sammlungsbestand des Deutschen Historischen Museums, die durch komplette Bilderfolgen in Medienstationen ergänzt werden.

„Prosit Neujahr“ – Beilage der Zeitschrift „Kladderadatsch“, Julius Klinger, 1905

Russischer Bilderbogen (Lubok), Wladimir Wladimirowitsch Majakowski, 1914

CRAVING FOR NEW PICTURES

From Broadsheet to Comic Strip

People have always had a great thirst for sensational news, political caricatures and humorous articles. When the term “newe Zeittung” (new tidings) first came about in the 16th century, it originally referred to an item of news or information that could also be communicated by word of mouth. It was only when broadsheets were printed in the middle of the century that the term corresponded to our current print media – whereby publications with pictures were always the most popular ones.
The exhibition on the early history of journalism presents three different business models for the production of broadsheets, which hardly changed in the time between the 16th and early 20th centuries. The stories offered the sensational press – such as pictures of natural disasters or the latest news from aristocratic circles – were aimed at a wide audience. Biting satirical pictures, on the other hand, such as those employed in the struggle for the “true” faith or against censorship and oppression, were directed towards a readership with special political interests. And finally customers who delighted in instructive or humorous entertainment often bought such publications for their offspring.
From a present-day perspective, there are striking parallels with the current tabloid press, the constant ideological clash of images in the media and the more demanding articles in the arts and features sections.
The exhibition shows a selection of 180 original illustrated news sheets from the huge collections of the Deutsches Historisches Museum, supplemented by entire picture sequences that can be viewed at the media stations.

Begleitprogramm

Accompanying programme

Weitere Veranstaltungen und aktuelle Informationen
Further events and information

www.dhm.de

frei
free

KURATORENFÜHRUNGEN

Dr. Leonore Koschnick, Deutsches Historisches Museum
MI 18.10., 18 Uhr
Ausstellungshalle

Benjamin Mortzfeld, Deutsches Historisches Museum
MI 15.11., 18 Uhr
Ausstellungshalle

Publikation

Publication

Gier nach neuen Bildern
Flugblatt, Bilderbogen, Comicstrip
256 Seiten, 250 Abbildungen
24,95 €
ISBN 978-3-86102-207-7

Bestellen Sie sich die Publikation bequem nach Hause:
verkauf@dhm.de
+49 30 20304-731
Versand: 6 € (Deutschland), 9 € (international)

Alle Bilder *All images* © Deutsches Historisches Museum