

Literatur: Historisch-politische Bildung und digitale Medien

Besondere Empfehlungen

- Brauer, Juliane & Treiber, Dario (2024): „Überlegungen zur Dimensionierung »Digitaler Geschichtskultur« am Beispiel des Instagramkanals @ichbinsophiescholl“, in: Michele Barricelli/Lale Yildirim (Hrsg.): Geschichtsbewusstsein-Geschichtskultur-Public History – Ein spannendes Verhältnis, Göttingen, S. 45-59.

Der Beitrag plädiert anhand eines konkreten Beispiels (@ichbinsophiescholl) für eine konzeptuelle Neuausrichtung einer digitalen Geschichtskultur und zeigt Potenziale und Grenzen sozialer Medien für die Auseinandersetzung mit der NS-Geschichte auf.

- Bunnenberg, Christian & Logge, Thorsten & Steffen, Nils (2021): „SocialMediaHistory – Geschichtemachen in Sozialen Medien“, in: Historische Anthropologie 29, S. 267-283.

Der Text untersucht, wie Geschichte auf Social-Media-Plattformen wie Instagram oder TikTok erzählt und gestaltet wird. Dabei verstehen die Autoren Social-Media-Plattformen als Kommunikationslabore, in denen historische Narrative entwickelt und diskutiert werden. Nutzer*innen sollen im Rahmen des zugrundeliegenden Forschungsprojekts befähigt werden, historische Narrative in sozialen Medien kritisch zu analysieren und selbst Beiträge mit geschichtlichem Bezug zu erstellen.

- Burkhardt, Hannes (2024): „Social Media und Public History – Digitales historisches Lernen mit Twitter, Instagram und TikTok“, in: Christine Gundermann/Barbara Hanke/Martin Schlutow (Hrsg.): Digital Public History – Analytische Zugänge und Lernpotenziale digitaler Geschichte, Berlin, S. 231-246.

Der Aufsatz verhandelt neben einer kurzen Einführung zu Geschichte in den sozialen Medien auch praktische Beispiele und Methoden, wie verschiedene Social-Media-Plattformen für historische Lernprozesse nutzbar gemacht werden können.

- Ebbrecht-Hartmann, Tobias (2023): „Hashtags, Stories, Videomemes – Die Erinnerung an den Holocaust auf TikTok und Instagram“, in: Iris Groschek/Habbo Knoch (Hrsg.): Digital Memory – Neue Perspektiven für die Erinnerungsarbeit, Göttingen, S. 151-164.

Der Beitrag beleuchtet anhand verschiedener Beispiele, Plattformen und deren Features, welche Erinnerungs-Diskurse und Praktiken sich zum Holocaust in

sozialen Medien finden lassen. Darüber hinaus bietet er eine analytische Einordnung der beschriebenen Phänomene sowie der verschiedenen medialen Erinnerungspraktiken.

Weitere Literaturempfehlungen

- Barsch, Sebastian & Lutter, Andreas & Meyer-Heidemann (Hrsg.) (2019): Fake und Filter – Historisches und politisches Lernen in Zeiten der Digitalität, Frankfurt am Main.

- Bundeszentrale für politische Bildung (2021): Politische Bildung in einer digitalen Welt.

Online abrufbar unter: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/politische-bildung-in-einer-digitalen-welt/> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]

- Engel, Juliane & Kerres, Michael (2023): „Bildung in der nächsten Gesellschaft: Eine post-digitale Sicht auf Technik und Lernen“, in: Ludwigsburger Beiträge zur Medienpädagogik 23, S. 1-13.

Online abrufbar unter: <https://doi.org/10.21240/lbzm/23/04> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]

- Großmann, Marion & Hellmuth, Thomas & Tschiggerl, Martin & Walach, Thomas (Hrsg.) (2024): Go Public!: Zugänge zur Public History, Wiesbaden.

- History Communication Institute (2022): Communicating History on TikTok – Ethics, practices & considerations.

Online abrufbar unter: <https://historycommunication.com/wp-content/uploads/2022/11/HCI-TikTok-White-Paper-1.pdf> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]

- Montag-Erlwein, Miriam (2024): „User, Produzentinnen, Lernende und Studierende: Überlegungen aus der Geschichtsdidaktik zu Social Media“, in: Wege aus dem Elfenbeinturm, Freiburg im Breisgau, S. 227–260.

Online abrufbar unter: <https://www.herder.de/wissen/shop/p8/88852-wege-aus-dem-elfenbeinturm-open-access-pdf/> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]

- Pronold-Günthner, Friederike (2022): „Meinungsbildung unter dem Einfluss digitaler Medien: Theoretischer Überblick über einen komplexen Prozess mit Anregungen für die unterrichtspraktische Thematisierung“, in: Medien im Deutschunterricht 4 (1), S. 1-22.

Online abrufbar unter: <https://doi.org/10.18716/OJS/MIDU/2022.1.8> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]

- Rafael, Simone (2025): „TikTok als Chance: Neue Medien in der Demokratiebildung“, in: Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte 72 (1/2), S. 98-101.
- Social Media History – Geschichte auf Instagram und TikTok.

Forschungsprojekt inklusive Publikationsliste online abrufbar unter: <https://smh.blogs.uni-hamburg.de/publikationen-vortraege/> [zuletzt aufgerufen am 26.06.2025]