



DEUTSCHES
HISTORISCHES
MUSEUM

**MEDIEN UND
POLITISCHE
ÖFFENTLICHKEIT**

VON LUTHER ZU TWITTER

**10.9.20
- 11.4.21**

**FROM LUTHER
TO TWITTER. MEDIA AND
THE PUBLIC SPHERE**

BLEIBEN SIE MIT UNS IN KONTAKT!

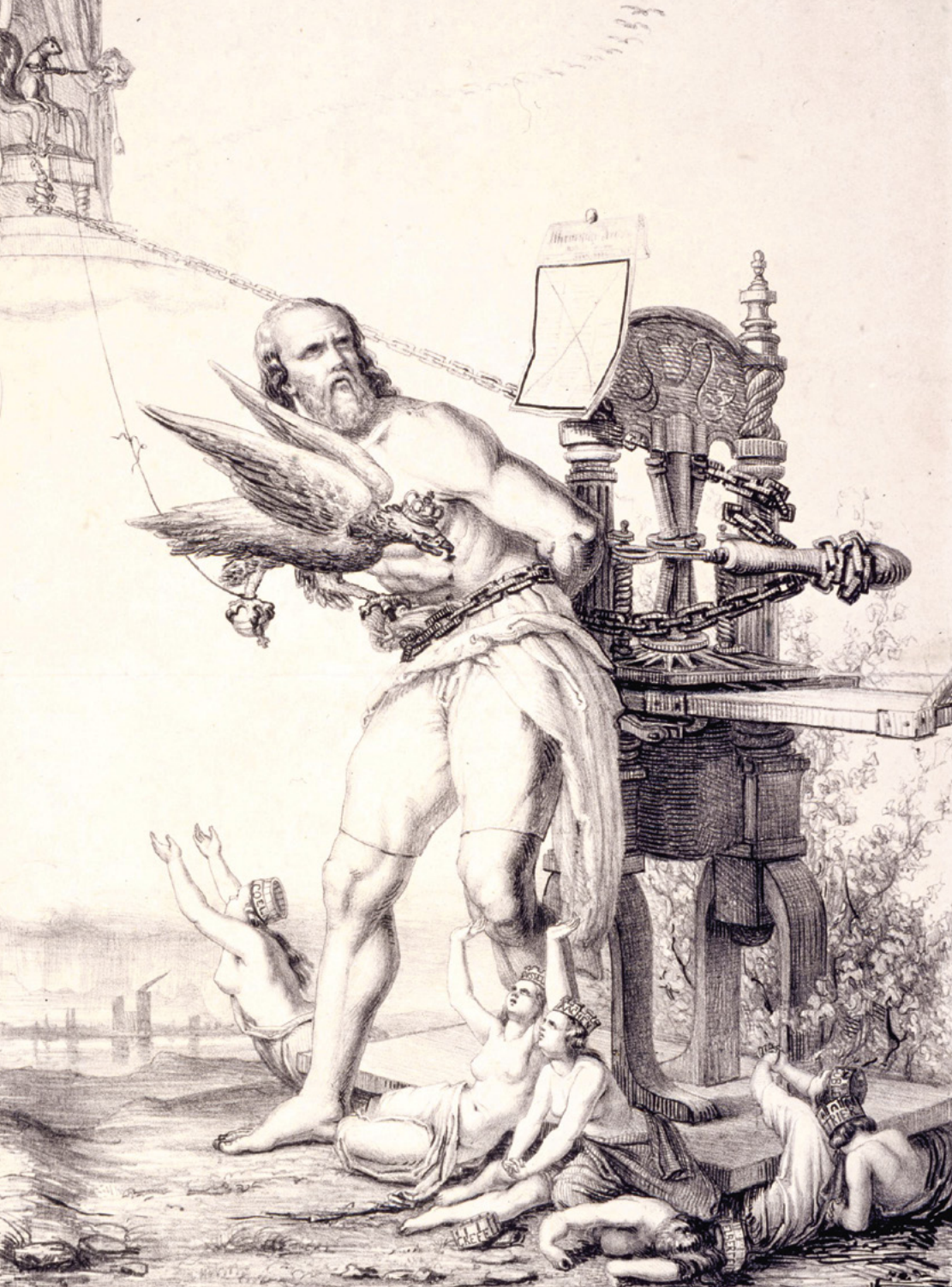
STAY IN TOUCH!

Auf unserer Website finden Sie unsere digitalen Angebote zur Ausstellung. In unserem Newsletter und auf unseren Social-Media-Kanälen informieren wir Sie über die aktuellen Planungen zu unserem Begleit- und Filmprogramm sowie den Führungs- und Vermittlungsangeboten.

Discover our exhibition's digital offers on our website. Subscribe to our newsletter or stay informed on our social media platforms about the accompanying event and film programme as well as our guided tour and educational offers.

- 🔗 dhm.de/VonLutherzuTwitter
- 🔗 dhm.de/blog
- 📍 [DeutschesHistorischesMuseum](#)

- 📍 DHMBerlin
- # DHMVonLutherzuTwitter
- 📍 DHMBerlin



Der gefesselte Prometheus, Lorenz Clasen, 1843, © Deutsches Historisches Museum
Die Karikatur kritisiert das Verbot der Rheinischen Zeitung. Der wahrheitsbringende Prometheus ist mit den Gesichtszügen des Redakteurs Karl Marx dargestellt.



Ich will deine Daten, 1987, © Deutsches Historisches Museum
Die Volkszählung in der Bundesrepublik Deutschland löste 1987 weitreichende Proteste aus. Im Vergleich zu den heute im Internet preisgegebenen und gesammelten Daten erscheinen die damals abgefragten Informationen eher harmlos.

VON LUTHER ZU TWITTER. MEDIEN UND POLITISCHE ÖFFENTLICHKEIT

FROM LUTHER TO TWITTER. MEDIA AND THE PUBLIC SPHERE

Die aktuelle Diskussion um die Veränderung der politischen Kultur durch das Internet ist für das Deutsche Historische Museum Anlass, den Zusammenhang von Medien, Politik und Öffentlichkeit zu thematisieren – schließlich waren mediale Innovationen stets ein wichtiges Mittel politischer Akteure, die Öffentlichkeit in bis dato ungeahnter Weise zu beeinflussen und zu prägen.

Die Ausstellung *Von Luther zu Twitter. Medien und politische Öffentlichkeit* spannt den Bogen von der Frühen Neuzeit bis in die Gegenwart. Ausgehend vom Buchdruck und seiner Bedeutung für die Reformation werden das Zeitungswesen des 19. Jahrhunderts, die besondere Rolle des Rundfunks in den 1920er bis 1940er Jahren und die des Fernsehens der ersten Nachkriegsjahrzehnte beleuchtet. Die Kontinuitäten und Brüche eines immer auch medial bewegten Strukturwandels der Öffentlichkeit – zwischen Repression und Emanzipation – werden dabei bis in die heutigen Entwicklungen verfolgt.

The current discussion about the transformation of political culture brought about by the Internet provides the Deutsches Historisches Museum with an occasion to look into the relationship between media, politics and the public sphere – medial innovations were, after all, always an important means for political actors to influence and mould the public in previously undreamt-of ways.

The exhibition From Luther to Twitter. Media and the Public Sphere covers the broad spectrum from the Early Modern Age to the present day. Starting with the invention of printing and its importance for the Reformation, the exhibition then focuses on the press in the 19th century, the special role of radio broadcasting from the 1920s to the 1940s, and that of television in the post-war decades. Structural transformations of the public sphere – between repression and emancipation – have always been influenced not least by the media. They will be traced in their continuities and interruptions up to the current developments.

BARRIEREFREI UND INKLUSIV

ACCESSIBLE AND INCLUSIVE

Die Ausstellung spricht mehrere Sinne an und lädt zum Sehen, Hören und Tasten ein. Die Gestaltung ist in weiten Teilen barrierefrei. Alle Ausstellungstexte sind in Deutsch und Englisch. Die Haupttexte stehen zusätzlich für Blinde und Sehbehinderte in Braille und Großschrift Schwarz-auf-Weiß sowie Weiß-auf-Schwarz, für Menschen mit Lernschwierigkeiten in Leichter Sprache und für Gehörlose in Deutscher Gebärdensprache zur Verfügung. Alle Textangebote sind entsprechend gekennzeichnet. Die Exponate werden auf unterschiedlichen Höhen präsentiert, die meisten Vitrinen sind für Rollstühle unterfahrbar. Die Farbgestaltung ist kontrastreich.

The exhibition addresses many different senses and invites visitors to see, hear and touch objects at different stations. The design is largely inclusive. All exhibition texts are in German and English. The main texts are also available for blind and visually impaired people in German Braille and large print in black-on-white as well as white-on-black, and in Easy Language for people with learning difficulties, as well as in German Sign Language for deaf people. These offers are correspondingly indicated in the texts. The objects are displayed at different heights, and most showcases are accessible to wheelchairs. The high contrast of the colours makes them easier to see.

PUBLIKATION

PUBLICATION

Von Luther zu Twitter. Medien und politische Öffentlichkeit
Herausgegeben von
Edited by
Raphael Gross, Melanie Lyon und Harald Welzer
320 Seiten, 18 €
ISBN 978-3-10-397030-2

Bestellen Sie sich die Publikation bequem nach Hause:
Order the publication for convenient delivery to your home:
© versand@dhm.de
☎ +49 30 20304-731

Versand Fee
6 € (Deutschland), 9 € (international)



Smartphone Stacks, © Florian Mehnert, 2020

Mit Smartphones ist das Senden und Empfangen von Informationen jederzeit und überall möglich. Sie dienen jedoch nicht nur als Kommunikationsmittel und Fenster zur Welt, sondern auch als Überwachungs- und Datensammelgeräte.

FÜHRUNGEN UND ANGEBOTE

TOURS AND OFFERS

HÖRFÜHRUNG

AUDIO TOUR

3 € zzgl. Eintritt *plus admission*

- in Deutsch
- mit Audiodeskriptionen
- in Englisch

FÜHRUNGEN FÜR GRUPPEN

TOURS FOR GROUPS

5–75 € zzgl. Eintritt *plus admission*

- in Deutsch, Englisch und weiteren Fremdsprachen
- für Kinder, Jugendliche und Familien
- telefonischer Rundgang durch die Ausstellung
- mit Objektbeschreibungen
- mit Übersetzung in Deutsche Gebärdensprache
- in Einfacher Sprache

FÜHRUNGEN UND GESCHICHTSWERKSTÄTTEN FÜR SCHULKLASSEN

TOURS AND HISTORY WORKSHOPS FOR SCHOOL CLASSES

1–5 € pro Person *per person*

- für Grundschulen
- Orientierungskurse
- Sekundarstufe I und II
- DaF-Kurse

Aktuelle Informationen und öffentliche Führungen finden Sie auf unserer Website

Please find current information and public tours on our website

🌐 www.dhm.de

**WIR BERATEN SIE GERN
PLEASE ASK FOR MORE INFORMATION**

☎ +49 30 20304-750/-751

✉ fuehrung@dhm.de



Volksempfänger VE 301 w, 1936, © Deutsches Historisches Museum
Der im Auftrag von Joseph Goebbels entwickelte günstige Volksempfänger sollte die über das Radio verbreitete national-sozialistische Propaganda in jedes Wohnzimmer bringen.



Lesekabinett, Heinrich Lukas Arnold, um 1840, © Deutsches Historisches Museum
Im 19. Jahrhundert lernten in Deutschland immer mehr Menschen lesen. In Lesekabinetten wurden Zeitungen und ihre Inhalte miteinander ausgetauscht.

DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM

📍 **PEI-BAU
HINTER DEM GIESSHAUS 3
10117 BERLIN**

ÖFFNUNGSZEITEN

FR–MI 10–18 Uhr
DO 10–20 Uhr

EINTRITT

bis 18 Jahre frei
8 €, ermäßigt 4 €
Online-Ticket:
🔗 dhm.de/VonLutherzuTwitter

Informationen verfügbar:
Information available:



OPENING HOURS

FRI–WED 10 am – 6 pm
THU 10 am – 8 pm

ADMISSION

free up to 18 years
€ 8, reduced € 4
Online Ticket:
🔗 dhm.de/VonLutherzuTwitter

Stand: August 2020, Änderungen vorbehalten
Gestaltung: Stan Hema, Berlin

Gefördert von
Funded by



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Partner

DRA®